NOMBRE DE LOS PROGRAMAS DE FORMACION: Emprendedor promotor en programas turísticos rurales locales.

FICHA DE CARACTERIZACION: 2359594

MUNICIPIO: Distracción – Balneario El Silencio

TEMA: Metodología Tropenbos

ACTIVIDAD CONJUNTA ENTRE LAS INTRUCTORAS: Keshia Fernandez y Diana Carrillo

TALLER DE METODOLOGIA TROPENBOS

Realizar la caracterización de la región del Balneario el silencio (Distracción – corregimiento los hornitos), implementando la metodología tropenbos (A través de la utilización de la herramienta Cartografía social y Mapa de entradas y salidas de productos de la economía del territorio), adjunto encontraras un documento de apoyo para la realización de los mismos.

Nota: Esta actividad se debe de realizar de forma grupal teniendo en cuenta el distanciamiento social, guardando la distancia mínima de 2 metros, el uso del tapaboca y el lavado permanente de manos.

Actividad 1. Realizar la cartografía social del presente del corregimiento de Los Hornitos – Balneario el Silencio en el municipio de Distracción, donde reconocerán su espacio geográfico, social, económico, histórico, turístico y cultural, plasmándolo en 1 pliego de papel bond, utilizando marcadores y micro puntas de variados colores, lápiz y borrador.

¿Qué es cartografía social? es una propuesta conceptual y metodológica que permite aproximarse al territorio y construir un conocimiento integral de este, empleando instrumentos técnicos y vivenciales. Se trata de una herramienta de planificación y transformación social que permite una construcción del conocimiento desde la participación y el compromiso social, posibilitando la transformación del mismo.

Actividad 2. Realizar un diagrama de entradas y salidas de productos de la economía del territorio (La casita) (se debe identificar qué productos o servicios son abundantes, escasos y cuales tienden a desaparecer), el cual deben plasmar en un pliego de papel bond, utilizando marcadores y micro puntas de variados colores, lápiz y borrador. Para hacer esta actividad, se propone dibujar una vivienda similar a las de la comunidad (que representa la familia o el territorio) y preguntar: ¿de dónde obtiene la familia los recursos que necesita para vivir?, una vez los aprendices mencionen todos los lugares o espacios (el monte, los cerros, los cafetales, los ríos, los caños, el patio, la tienda, entre otros), se dibujan flechas que dirijan hacia la casa los que ingresan o flechas señalando hacia afuera (que indican los productos o servicios que producen) y se pregunta: ¿qué recursos ofrece cada espacio? Y ¿qué recursos vendemos en el mercado?, Por último, se debe señalar, utilizando colores, el estado de los recursos: abundantes, escasos o perdidos y analizar desde cuándo están en esa condición y porqué?

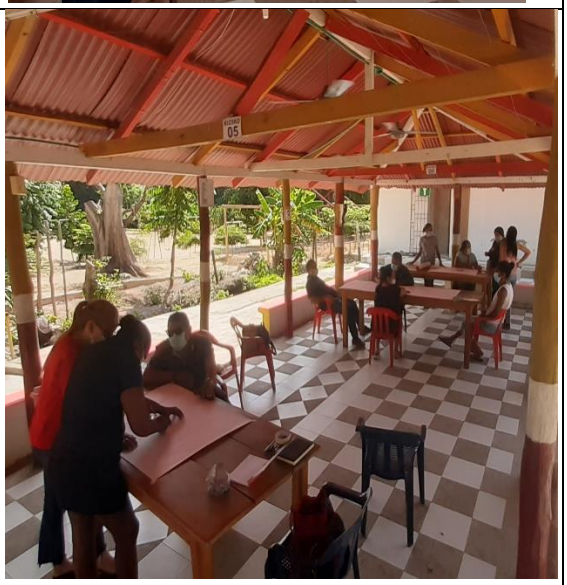
ENTREGABLES:

1. Presentar la cartografía social
2. Presentar el mapa de entradas y salidas (La casita)
3. Presentar un documento donde presenten las necesidades identificadas en los ejercicios anteriores y proponer como potencializarlas.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD METODOLOGÍA TROPEMBOS

Para la realización de la actividad de la Metodología tropembos, la instructora entrega material de trabajo, como: (cartulina, lápiz de colores, lápices, borrador, sacapuntas, marcadores), donde los aprendices de forma colaborativa leyeron el material de apoyo y se dispusieron a construir la cartografía social y mapa de ingresos y salida del corregimiento de las Palmas en el municipio de Riohacha.

Algunas evidencias

<table>
<tr><th colspan="2">Aprendices realizando la cartografía social y mapa de entrada y salida de productos y servicios</th></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
</table>

NOMBRE DE LOS PROGRAMAS DE FORMACION: Emprendedor promotor en programas turísticos rurales locales.

FICHA DE CARACTERIZACION: 2359594

MUNICIPIO: Distracción – Balneario El Silencio

TEMA: Inventario Turística.

ACTIVIDAD CONJUNTA ENTRE LAS INTRUCTORAS: Keshia Fernandez

INVENTARIO TURÍSTICO

Un inventario turístico es un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística.

Características:

Todo inventario deberá presentar las siguientes características:

- Debe constituir un reflejo fiel de la realidad de los recursos turísticos, indicando la información técnica y la situación en que se encuentran, porque a partir de este instrumento se puede propiciar el acondicionamiento necesario que permita el desarrollo turístico, conllevando a producir ciertos beneficios para el espacio geográfico estudiado.
- El inventario debe cuantificar los recursos y dotarles de una valoración cualitativa.
- Debe de ser claro, abierto y dinámico; permitiendo su actualización periódica de todas las variaciones que se experimentan en los recursos turísticos, y su situación nueva; así como la incorporación de los mismos.

Objetivos del inventario turístico:

Los principales objetivos de un inventario de recursos turísticos son:

- Contar con un instrumento de trabajo imprescindible para la elaboración de planes y programas de desarrollo turístico, con la finalidad de que motiven la inversión pública y privada.
- Satisfacer las peticiones de información solicitadas por el sector público, el sector privado y los usuarios en general, con la intención de alcanzar el mejor aprovechamiento de la base de datos.
- Favorecer el desarrollo de productos turísticos y la integración de los mismos, en base a la información del inventario.

Aprendices realizando el inventario turistico



